

FORMATION INSTAGRAM

POURQUOI CETTE FORMATION ?

- Vos formateurs seront pédagogues et bienveillants
- Vos formateurs sont des experts des réseaux sociaux
- Vos formateurs vont vous vous accompagner et vous tenir la main jusqu'à ce que vous soyez autonome
- Vos formateurs seront là pour répondre à vos questions et gommer vos craintes



LES OBJECTIFS DE FORMATION

LES OBJECTIFS DE CETTE FORMATION SONT LES SUIVANTS :

- Soigner sa visibilité dans le but d'optimiser sa notoriété, sa crédibilité et potentiellement ses ventes
- Cultiver son image de marque et se différencier à travers des visuels pertinents
- Apprendre les règles d'or en terme de rédaction et de communication visuelle
- Comprendre le fonctionnement des publicités



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apporter un savoir-faire méthodologique
- Apporter un savoir-faire pratique à travers des exercices et des cas concrets
- Adapter les acquis à votre cas de figure concret



PRÉREQUIS & DISPOSITIF D'ÉVALUATION

- Chaque participant complètera une fiche de positionnement en amont de la formation afin de cerner de façon pertinente ses attentes et ses besoins. Pendant la formation, une auto-évaluation ou l'évaluation par le formateur permettra de valider les compétences acquises.
- Une grille d'évaluation sera à compléter en fin de session avec des points d'appréciation sur la formation, l'animation, le contenu, la documentation ainsi que l'organisation matérielle.

EVALUATION DE SATISFACTION PAR LES PARTICIPANTS :

À la fin de la formation, chaque participant se verra remettre une attestation individuelle avec évaluation des compétences acquises, en rapport avec les modules traités et les compétences à acquérir dans la session.

PROGRAMME

- Identification des cibles
- Création des visuels (*Canva*)
- Création de contenu texte (*#, émoji, textes*)
- Programmation des publications (*initiation à Cratère Studio*)
- Gestion de la communauté et de la modération
- Création d'une audience cible
- Conception des boosts publicitaires dans le feed
- Augmentation de la communauté (*campagnes de fans*)
- Analyse des résultats statistiques

OPTIONNEL (SI ON A LE TEMPS DURANT LA FORMATION)

- Initiation au marketing d'influence
- Repérer, contacter et nouer des relations « gagnant-gagnant » avec des influenceurs
- Mobiliser un réseau et maximiser la puissance de son contenu

Exercice de fin de formation.



ORGANISATION

DURÉE :

- Une demie journée

NOMBRE DE PARTICIPANTS

- 5 personnes maximum

FORMATEUR

- Un expert en communication social digitale avec une solide expérience en stratégie et en gestion de réseaux sociaux

MODALITÉS D'ACCÈS

- Validation de l'inscription dès réception de la fiche de pré-inscription et confirmation de l'ouverture de la session 8 jours minimum avant la date de début